

---

**Laura Gómez Serrano**

**Especialista en Marketing Digital**

 Avenida del Ensanche, 45, 08025, Barcelona

 (+34) 634 567 890

 [laura.gomez@email.com](mailto:laura.gomez@email.com)

 [linkedin.com/in/lauragomezmarketing](https://www.linkedin.com/in/lauragomezmarketing)

---

**Perfil Profesional**

Profesional del marketing con más de 5 años de experiencia especializada en estrategias de **crecimiento online, gestión de redes sociales y publicidad en Meta Ads y Google Ads**. Apasionada por el análisis de datos para la toma de decisiones y la generación de leads. Busco contribuir con mi experiencia en un equipo dinámico donde pueda optimizar la captación y fidelización de clientes.

---

**Experiencia Profesional**

**Especialista en Marketing Digital**

*Schibsted Spain (InfoJs, Fonocasa) – Barcelona*

*Marzo 2021 – Presente*

- Gestión y optimización de campañas de **Google Ads** y **Meta Ads** con un presupuesto mensual de +50.000€, reduciendo el coste por adquisición (CPA) en un **25 %**.
- Desarrollo e implementación de una estrategia de contenidos para redes sociales que incrementó la comunidad en **40 %** en un año.
- Análisis de datos con **Google Analytics 4** y **Google Looker Studio** para elaborar informes de ROI y presentarlos a dirección.
- Coordinación con el equipo de contenidos para la creación de campañas de email marketing, alcanzando una tasa de apertura del **28 %**.

**Community manager y creadora de contenido**

*Medipro – Barcelona*

*Junio 2019 – Febrero 2021*

- Gestión de la comunidad online y de las redes sociales (Instagram, Twitter, LinkedIn) para 3 clientes de diferentes sectores.
  - Planificación del calendario editorial y creación de contenido audiovisual (vídeos *reels*, carruseles).
  - Organización de un concurso online que aumentó los seguidores en **15.000** en un mes.
-

## Formación reglada

### Grado en Marketing e Investigación de Mercados

*Universitat de Barcelona (UB)*

\*2015 – 2019\*

### Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad

*IES Escola de Mitjans Audiovisuals – Barcelona*

\*2013 – 2015\*

---

## Habilidades y competencias

|                          |                                                                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marketing digital</b> | <b>Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, SEMrush, SEO, Email Marketing (Mailchimp)</b> |
| <b>Redes sociales</b>    | Gestión de comunidades, estrategia de contenidos, Facebook Business Suite, Creator Studio  |
| <b>Herramientas</b>      | Office 365, Google Looker Studio, Canva, WordPress                                         |
| <b>Idiomas</b>           | <b>Catalán (Nativo), Español (Nativo), Inglés (B2 Alto)</b>                                |

---

## Cursos y certificaciones

- **Certificación Google Ads Search** – Google Skillshop (2023)
- **Curso de Analítica Web con Google Analytics 4** – IEBSchool (2022)
- **Curso de Community Management Avanzado** – Domestika (2021)

---

## Información adicional

- Carnet de conducir B y vehículo propio.
- Disponibilidad inmediata.
- Capacidad de trabajar en remoto y presencial.